

### 3. Ejemplo

## OBJETIVOS PARA ADMINISTRATIVO Y GESTION DEL DPTO. MARKETING

RESPONSABLE DE OBJETIVOS:

Tipo				Meta	% del
Objetivo	Cod.	Definición	Indicador	Mes	Variable
Estrategia	1	Información de Calidad a los clientes	Evaluación por breve encuesta del cliente	SI/NO	%
Estrategia	1	Formación	Realización de 3 ó más cursos al año	SI/NO	%
Estrategia	2	Absentismo	Falta de puntualidad y absentismo	0	%
Estrategia	3	Proactividad	Iniciativa para el trabajo	SI/NO	%
Estrategia	4	Sentido de la Responsabilidad	Evaluación por parte del responsable	SI/NO	%
Estrategia	5	Trabajo en equipo y cooperación	Evaluación por parte de jefe y compañeros	SI/NO	%
Estrategia	6	Innovación	Generación de ideas nuevas y creativas	SI/NO	%
Estrategia	7	Planificación de trabajo en Agenda Outlook	Capacidad de previsión en la ejecución del trabajo	SI/NO	%
Estrategia	8	Flexibilidad	Predisposición para adaptarse a nuevas tareas	SI/NO	%
Calidad	1	Impuestos pagos en plazo	Nº de recargos por impuestos fuera de plazo al mes	0	%
Calidad	2	Optima atención a los clientes	Nº de quejas al mes por mala atención	0	%
Calidad	3	Traducciones (web, emails, etc)	Nº de errores en las traducciones realizadas al mes	0	%
Calidad	4	Publicidad multimedia en internet	Calidad en la información de los websites	SI/NO	%
Calidad	5	Eventos preparados	Preparación y gestión del Evento con total éxito	SI/NO	%
Calidad	6	Chequear costes de Ferias y compararlo con otras	Nº de ferias chequeadas por evento	≥5	%
Producción	1	Búsqueda de clientes, primer contacto,(Compra-venta)	Nº de clientes potenciales contactados al mes	>x<x	%
Producción	2	Clientes formalizados en compra-venta	Nº de clientes formalizados	>x<x	%
Producción	3	Búsqueda de clientes, primer contacto,(Seguros)	Nº de clientes potenciales contactados al mes	>x<x	%
Producción	4	Clientes formalizados en Seguros	Nº de clientes formalizados	>x<x	%
Producción	5	Preparación de eventos (Ferias, Seminarios, etc)	Nº de eventos preparados al mes	>1<2	%
Producción	6	Traducciones (web, emails, etc)	Nº de traducciones realizadas y terminadas en el mes	>10<20	%
Producción	7	Actividades en redes sociales para publicidad	Nº de publicaciones al mes	>20<40	%
Producción	8	Atención a las peticiones realizadas por clientes	Nº de peticiones realizadas por el cliente al mes	>20<40	%
			<b>Total</b>		<b>100%</b>